

Diesmal gab es zwei Prism-Sieger!

Prism Award. Das strenge Bewertungssystem der Prism-Jury führte aufgrund eines Punktegleichstands dazu, dass neben der Adidas AG auch noch die Vodafone AG mit dem Prism Award für ein herausragendes Coaching-Programm ausgezeichnet wurde.

Das Coaching-Programm des Mobilfunkanbieters Vodafone tat sich laut Jury vor allem dadurch hervor, dass es (durch den engen Bezug zur Konzernstrategie) die mit der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen nachhaltig und souverän begleitet. Vodafone wollte mit seinen Coaching-Maßnahmen unter anderem die Selbststeuerungsfähigkeit der Führungskräfte und deren kompetenten Umgang mit Nichtwissen beim Zwang zu schnellen Entscheidungen fördern. Das seien wesentliche Kernkompetenzen, um die



Foto: Pichler

Felix Schumann (Mitte). Der HR Director Learning & Development bei Vodafone freut sich über den Prism Award.

Zukunft bei Vodafone erfolgreich und kundenorientiert zu gestalten. Da nur Adidas auf dem ICF-Event eine umfangreiche, 45-minütige Präsentation abhielt, können wir im Rahmen unserer Titelgeschichte nur über Adidas ausführlicher berichten.

„Adidas und Vodafone ist das große Engagement der Programmverantwortlichen gemeinsam, welche mit viel Engagement und Sachverstand mit begrenzten Ressourcen ganz außergewöhnliche Ergebnisse erzielten. Das sind Unternehmen, denen die Etablierung einer Coaching-Kultur wirklich sehr am Herzen liegt“, erklärte Dr. Geertje Tutschka, Leiterin des Projekts „Prism Award“ beim ICF-Deutschland.

Erstmals gab es im Jahr 2019 auch den „Sonderpreis der Jury“. Er ging an die Volkswagen AG. Gewürdigt wurde das umfangreiche, trendsetzende Coaching-Angebot von Volkswagen, das im Jahr 2020 auf eine 25-jährige Tradition zurückblicken kann. „Wir hatten in diesem Jahr sehr viele hervorragende Einreichungen. Mit Volkswagen hatten wir jedoch einen Bewerber, der für den beispielhaften Aufstieg von Coaching als Personalentwicklungsmaßnahme steht“, freute sich Tutschka. VW sei einer der „Leuchttürme der Coaching-Branche“.