



Die folgenden Informationen und Antworten benötigen wir von Ihnen, um Ihr Coaching Programm von der Jury beurteilen lassen zu können.

### I. Allgemeine Kontaktdaten über die Organisation/Firma:

Name der Organisation & Website, Bezeichnung des Coachingprogramms

Name des Einreichers, Funktion & Kontaktdaten (Email, Telefon)

Branche und Mitarbeiterzahlen des Unternehmens

Bewerbungs-Gebühr ist gezahlt (Ja)

### II. Rahmendaten zum Coachingprogramm

#### 1. Kurze Zusammenfassung des Programmes:

Welche Maßnahme wird wem für wie lange wozu zur Verfügung gestellt? Was macht Ihr Programm besonders? Warum hat es den ICF D Prism Award 2018 verdient?

#### 2. Investment:

Pro-Kopf-Kosten, Coachingstunden, Zeitrahmen des Coachingprogrammes

(Achtung: nicht länger als 3 Jahre zurückliegend), Anzahl der Coaches und

Teilnehmer, Budget

(Wie ist das Budget in der Zukunft für dieses Coachingprogramm gesichert? Wer verantwortet und sponsert das Coachingprogramm?)

#### 3. Ziel:

Welche übergreifenden Ziele verfolgt Ihr Unternehmen mit dem Coachingprogramm?

Wie zahlt Coaching auf das Erreichen der Unternehmensziele ein?

#### 4. Beteiligte Personen:

Wer sind die beteiligten Personen (Programm-Management, Coachees & Coaches)?

### III. Auswahl & Einsatz der Coaches

5. Nach welchen Kriterien suchen Sie die Coaches für dieses Coachingprogramm aus? Auf welche Coachingkonzepte und wissenschaftliche Theorien stützen sich die Coaches? Was hat dazu geführt, dass nur interne/nur externe Coaches oder interne und externe Coaches gemischt für dieses Programm in Ihrer Organisation tätig sind?
6. Sind die Coaches durch einen Berufsverband zertifiziert, der ggf. dem RTC angehört? War das Vorhandensein einer Schlichtungsstelle bzw. Ethik-Kommission des Berufsverbandes bei der Auswahl wichtig? Wie stellen Sie die Einhaltung ethischer Standards, wie bspw. Vertraulichkeit im Coaching oder die RTC-Standards sicher?
7. Wie matchen Sie Coaches und Coachees?

### IV. Bedeutung für Ihre Organisation

8. Wie passt diese Form des Coachingprogramms in die Kultur Ihres Unternehmens?
9. Wie greift das neue Coachingprogramm die Erfahrungen aus Entwicklungsprogrammen der Vergangenheit auf und führt sie weiter? (Innovation im Kontext der Organisation)
10. Welches sind Ihre Erkenntnisse, und wie planen Sie in der Zukunft, Coaching in Ihrem Unternehmen einzusetzen?
  - Welche(r) Aspekt(e) sind in der Umsetzung Ihres Coachingprogramms nicht so verlaufen, wie Sie es möchten? Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen?
  - Bitte berichten Sie kurz von ein oder zwei Erfolgsgeschichten aus Ihrer Organisation, in denen Coaching die Hauptrolle spielt (anonymisiert).
11. Wie stellen Sie sicher, dass wichtige Stakeholder eingebunden sind? Wodurch wird das Coachingprogramm in Ihrer Organisation sichtbar? Gibt es einen Kommunikations- und/oder Projektplan?

### V. Evaluation & Qualitätssicherung

12. Wie sichern Sie die andauernde **Qualität** des Coachings?
13. Mit welchen Methoden messen Sie den **Erfolg** des Coachingprogramms? Verwenden Sie dabei auch wissenschaftliche Methoden? Messen Sie den ROI des Coachingprogramms und wenn ja, wie genau?
14. Was macht das Coachingprogramm für den aktuellen Kontext des Unternehmens innovativ, kreativ und wirksam?

15. Wonach wählen Sie Methoden aus? Wie berücksichtigen diese Individualität, Lernstile usw.? Setzen Sie Lern- bzw Entwicklungspläne im Rahmen des Coachingprogrammes ein?

## VI. Abschluss

16. Haben Sie noch etwas zu ergänzen?

## VII. Zusätzliche Dokumente für den ICF Germany Prism Award (pdf/jpg)

*Hier können Sie Material einreichen, um die essentiellen, innovativen, prozessorientierten Aspekte zu veranschaulichen.*

*Dabei sind die beigelegten Materialien auf drei Dateien limitiert, z.B.*

- a. Planungsunterlagen*
- b. Pressemitteilungen*
- c. Fotos und Broschüren*
- d. PowerPoint-Präsentationen (nicht mehr als 10 Folien)*
- e. Filme (nicht länger als 3 Minuten) – Beschreibung mit Link*
- f. Online-Material (Websites, Intranet, Screenshots, Links, Programme, Accounts bei sozialen Netzwerken, Videos auf Online-Plattformen usw.)*

© ICF Deutschland e.V. 2018-19

Die Antworten bitte **nur online** in das Formular auf der Webseite eingeben. Sie können bis zu drei Dateien hochladen, welche das Coachingprogramm zusätzlich beschreiben.