



Die folgenden Informationen und Antworten benötigen wir von Ihnen, um Ihr Coaching Programm von der Jury beurteilen lassen zu können.

### Organisatorisches

- Datum der Einreichung
- Organisation / Firma
- Website
- Bezeichnung des Coachingprogramms
- Branche
- Mitarbeiterzahl DACH
- Anrede
- Name Einreicher/in
- Funktion Einreicher/in
- E-Mail
- Telefon
- Gebühr bezahlt
- Mitarbeiterzahl international

### Coaching Programm

- Kurze Zusammenfassung des Programmes
- Investment
- Ziel des Programms
- Beteiligte Personen
- Nach welchen Kriterien suchen Sie die Coaches für dieses Coachingprogramm aus? Auf welche Coachingkonzepte und wissenschaftliche Theorien stützen sich die Coaches?
- Welche Tools setzen sie ein? Worin zeigt sich Qualität und Passung der Tools zum Programm?"
- Sind die Coaches durch einen Berufsverband zertifiziert, der ggf. dem RTC angehört?
- Wie matchen Sie Coaches und Coachees?
- Wie passt diese Form des Coachingprogramms in die Kultur Ihres Unternehmens?
- Wie greift das neue Coachingprogramm die Erfahrungen aus Entwicklungsprogrammen der Vergangenheit auf und führt sie weiter?
- Welches sind Ihre Erkenntnisse, und wie planen Sie in der Zukunft, Coaching in Ihrem Unternehmen einzusetzen?
- Wie stellen Sie sicher, dass wichtige Stakeholder eingebunden sind?
- Wie sichern Sie die andauernde Qualität des Coachings? Verwenden Sie dabei auch wissenschaftliche Methoden?
- Mit welchen Methoden messen Sie den Erfolg des Coachingprogramms?
- Was macht das Coachingprogramm für den aktuellen Kontext des Unternehmens innovativ, kreativ und wirksam?
- Wonach wählen Sie Methoden aus?
- Haben Sie noch etwas zu ergänzen?

Die Antworten bitte **nur online** in das Formular auf der Webseite eingeben. Sie können bis zu drei Dateien hochladen, welche das Coachingprogramm zusätzlich beschreiben.